

INDICADORES DE MERCADO



**Interactive
Advertising
Bureau Brasil**

REVISÃO DOS INDICADORES DE MERCADO

O IAB registrou um excelente 2007, ano em que **40 milhões de pessoas*** acessaram a internet, confirmando a potência da rede como um **meio eletrônico de massa e alta cobertura** onde a classe C é a que mais cresce em participação** no uso de internet.

Destacamos também o crescimento dos investimentos publicitários online, onde a internet apresentou o maior aumento em relação aos outros meios, atingindo o patamar de **45% de crescimento***** em relação ao ano anterior.

Fonte:

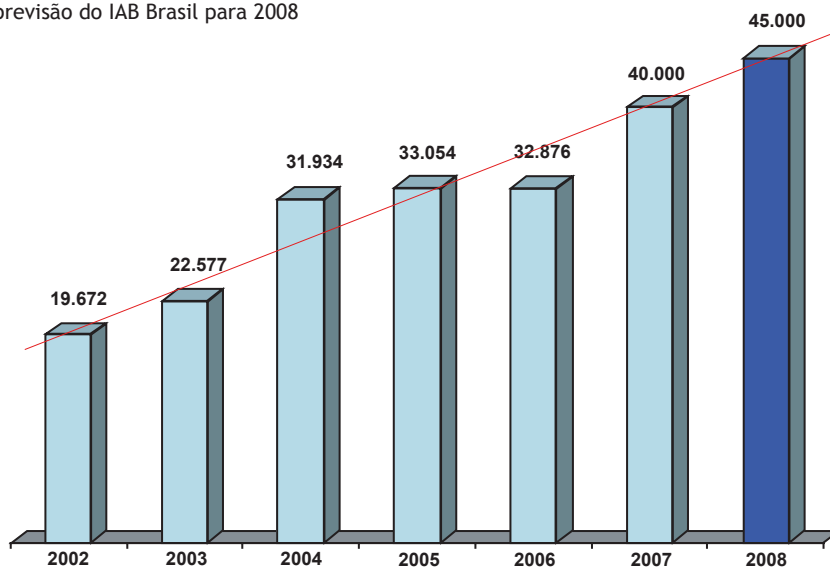
* IBOPE/GNett - BASE DEZEMBRO/2007

** Internet POP 19ª edição

*** Projeto Intermeios.

NÚMERO DE INTERNAUTAS NO BRASIL

Evolução anual e previsão do IAB Brasil para 2008



Fonte: IBOPE/GNett - BASE DEZEMBRO 2007 Números em (000)

Os dados acima incluem todos os locais de acesso (residencial, trabalho, escolas, cyber cafés, etc), pessoas com 16 anos ou mais.

 Estimativa IAB Brasil

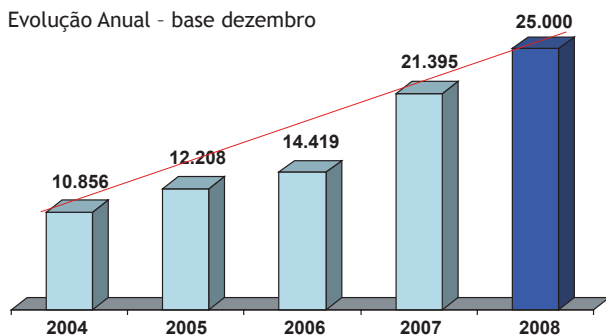
Impulsionado pelo aumento da venda de computadores e pela penetração da internet na Classe C, o número de internautas cresceu 21% em 2007 atingindo o patamar de 40 milhões de pessoas.

Segundo o IDC Brasil, pela primeira vez foram comercializados mais computadores do que televisores. Em 2007, 10,7 milhões de unidades foram adquiridas, enquanto as vendas de televisões ficaram em torno de 10 milhões.

O IAB Brasil estima que, até dezembro de 2008, a base de usuários chegará a 45 milhões, o que representa um crescimento de 15% em relação ao ano de 2007.

INTERNAUTAS RESIDENCIAIS ATIVOS

Evolução Anual - base dezembro



 Estimativa IAB Brasil Números em (000)

Fonte: IBOPE /NetRatings - BASE DEZEMBRO

Os dados acima só incluem acesso residencial

Segundo o Ibope/NetRatings, em dezembro de 2007, **21,3 milhões** de visitantes únicos acessaram a internet de suas residências.

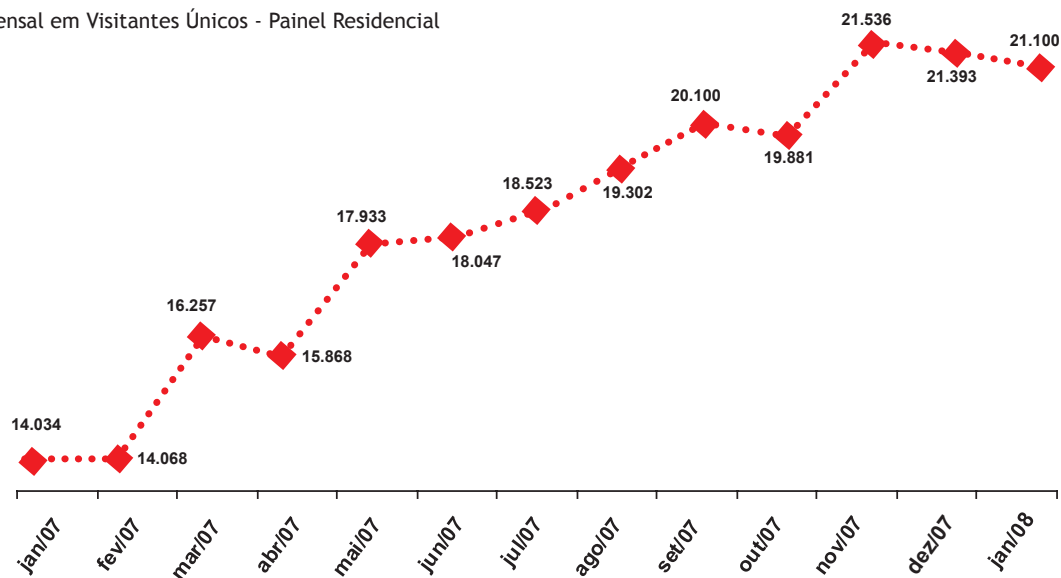
O IAB Brasil estima que em dezembro de 2008 serão **25 milhões** de visitantes únicos residenciais. Um **crescimento de 16% em relação a 2007**.

Esse crescimento será impulsionado pelo aumento da venda de computadores e pela cobertura editorial dos jogos Olímpicos de 2008.

Considera-se visitante único o indivíduo com um único endereço IP (número de identificação de cada computador) registrado apenas uma vez no período analisado.

INTERNAUTAS RESIDENCIAIS ATIVOS

Evolução mensal em Visitantes Únicos - Painel Residencial



Em JANEIRO de 2008, foram registrados **21,1 milhões** de visitantes únicos que acessaram a internet da residência, segundo o Ibope/NetRatings.

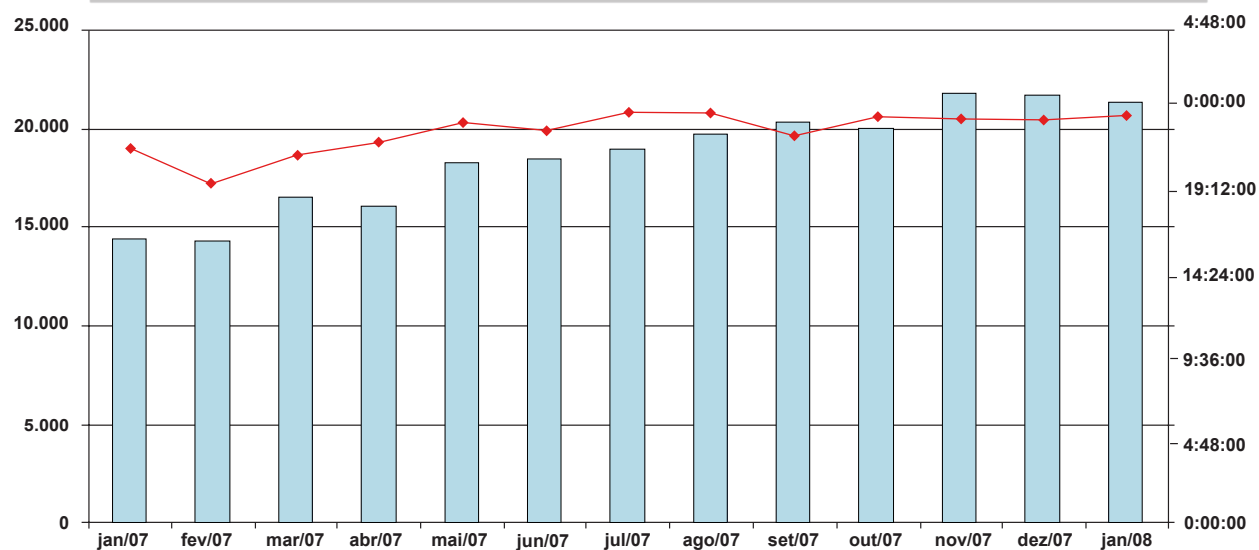
Este número é **50% maior** que o mesmo período de 2007.

Fonte: IBOPE/NetRatings Números em (000)

Os dados acima só incluem acesso residencial

TEMPO MÉDIO DE NAVEGAÇÃO

O internauta residencial brasileiro é o que passa mais tempo conectado. 3 horas mais que os franceses, 4 horas mais que os americanos e 9 horas mais que os italianos. Em JANEIRO de 2008 foram em média 23h por usuário residencial.



Fonte: IBOPE/NetRatings - Residencial

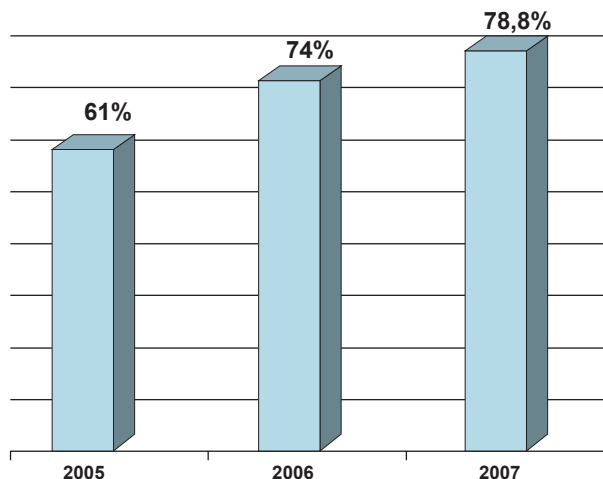
Números em (000)

■ Interautas ◆ Tempo

Os dados acima só incluem acesso residencial

PARTICIPAÇÃO DA BANDA LARGA

Evolução do uso da Banda Larga



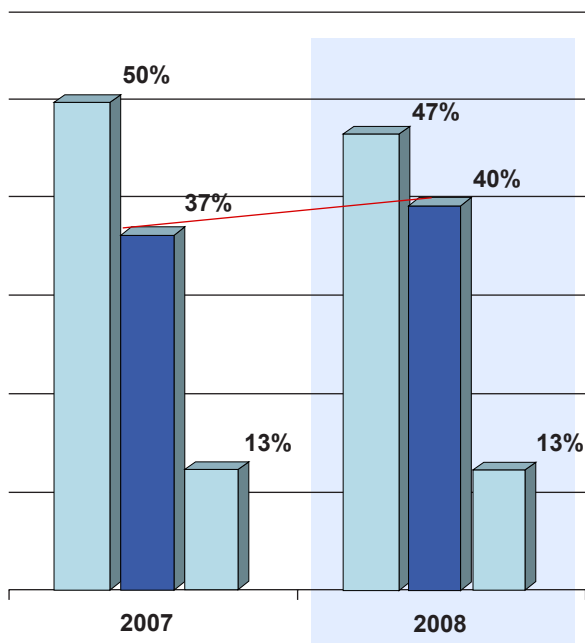
Fonte: IBOPE/NetRatings

Os dados acima só incluem acesso residencial

Em dezembro de 2007 79% dos internautas ativos residenciais acessaram a internet com conexão banda larga.

Esse número vem crescendo expressivamente ano a ano e o maior crescimento foi registrado em 2007. O IAB Brasil estima que até o final de 2008 cerca de 82% dos acessos serão feitos em conexão banda larga.

Destacamos também o aumento da velocidade média de conexão banda larga. Hoje o serviço para residência está disponível nas opções de 1 MB até 8 MB.

PARTICIPAÇÃO DA CLASSE C (ENTRE INTERNAUTAS)


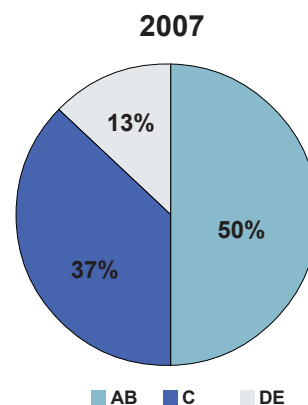
Fonte: 19ª edição da pesquisa Internet POP - Base dezembro/2007

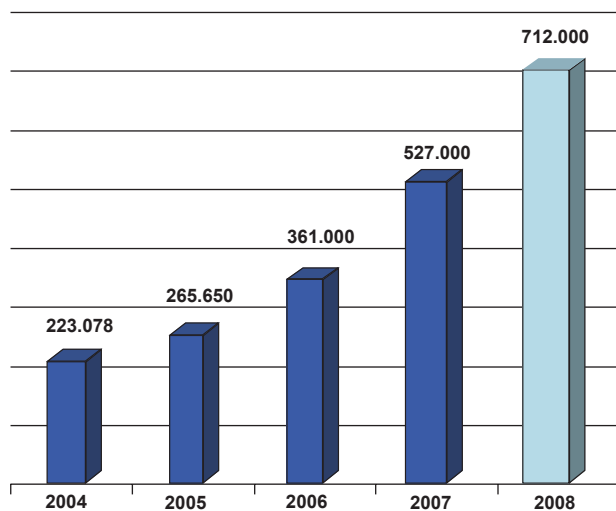
Estimativa IAB Brasil

A classe C é a que mais cresce em participação no uso de internet.

Segundo a pesquisa Internet POP do IBOPE, em 2007 37% dos indivíduos que acessaram a internet pertencem à Classe C.

O IAB Brasil estima que em 2008 40% da base de internautas será da Classe C.



INVESTIMENTOS PUBLICITÁRIOS


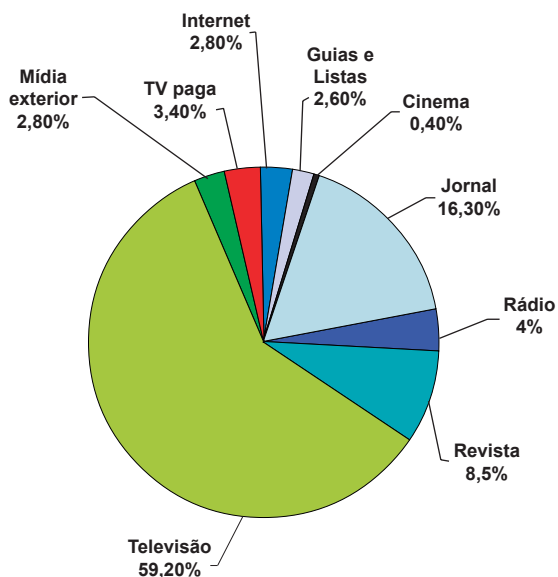
Em 2007 foram contabilizados R\$ 527 milhões em investimentos em mídia online no Brasil, 12,13% acima da previsão inicial do IAB Brasil.

Até o final de 2008, estimamos que os investimentos no meio cheguem a cerca de R\$ 712 milhões, o que representa um crescimento de cerca de 35% em relação ao ano anterior.

Estimativa IAB Brasil

Números em (000)

Fonte: Projeto Intermeios - janeiro a dezembro

PARTICIPAÇÃO DOS MEIOS


A internet recebeu 2,8% dos investimentos publicitários em 2007, incluindo (desde abril/07) investimentos em sites de busca e links patrocinados.

O total dos investimentos online chegou a R\$ 527 milhões.

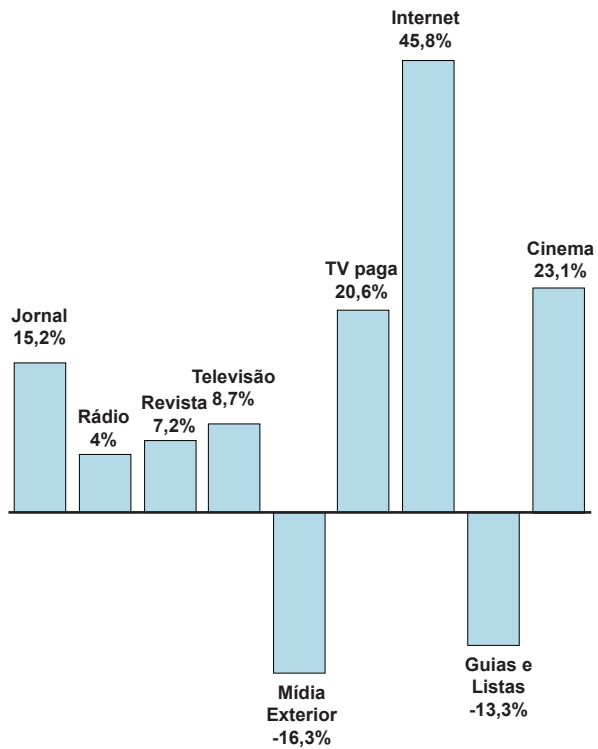
A mídia Internet é a que mais cresceu em 2007. No consolidado do ano, o aumento foi de 45,98%.

O IAB Brasil antecipou a meta de levar esse percentual à marca de 3,5% , até o final de 2008.

Números em (000)

Fonte: Projeto Intermeios - janeiro a dezembro

VARIAÇÃO DO FATURAMENTO DOS MEIOS



A Internet é a mídia que mais cresceu em 2007.

O faturamento bruto do meio cresceu 45,8% em relação a 2006

Números em (000)

Fonte: Projeto Intermeios - janeiro a dezembro