



interactive advertising bureau



- Incentivar, desenvolver, regulamentar e promover o uso dos meios interativos;
- Criar normas e padrões para o planejamento, criação, compra, venda, veiculação e mensuração de mensagens comerciais;
- Promover intercâmbio de experiências e conhecimentos técnicos de seus associados;
- Promover pesquisas e estudos que comprovem a eficiência da mídia interativa;
- Identificar oportunidades de posicionamento da mídia digital interativa **por meio de linguagem publicitária** para atrair o interesse de anunciantes e profissionais da mídia tradicional.



**IAB presente em
45 países**

**128 associados no
Brasil**

Mídia Interativa

Projeções do IAB Brasil para 2011

O cenário positivo da economia, com o crédito facilitado impulsionou a compra de computadores, celulares com mais funções e melhores, isso impulsionou o aumento do acesso à internet.

A internet que em dezembro de 2009 tinha 67,5 milhões de pessoas no Brasil (16 anos e mais) já se consolidou como uma MÍDIA DE MASSA fechando 2010 com 73,7 milhões de pessoas (IBOPE) . Isso vem refletindo nos investimentos em comunicação online. As empresas cada vez mais procuram a internet como meio de relacionar-se com seus clientes.

A telefonia móvel atingiu a marca de **202 milhões de celulares** em Dezembro de 2010 (Anatel) para uma população de 190,7 milhões (IBGE). O acesso à internet vem crescendo mesmo em aparelhos do tipo pré-pago devido aos pacotes de dados que as operadoras vêm oferecendo ao mercado.

A Mídia Digital Interativa cresceu **28,85%** (Jan a Nov/09 x Jan a Nov/10). Continua sendo a mídia que mais cresce em investimento, número de pessoas e tempo de acesso.

A Mídia Digital interativa deve continuar a crescer em 2011, mais acentuadamente nos equipamentos móveis: celulares e tablets.

Fontes:

IBOPE- 22º Internet Pop 2010

IBOPE/NELSEN

IBOPE MONITOR / AD RELEVANCE

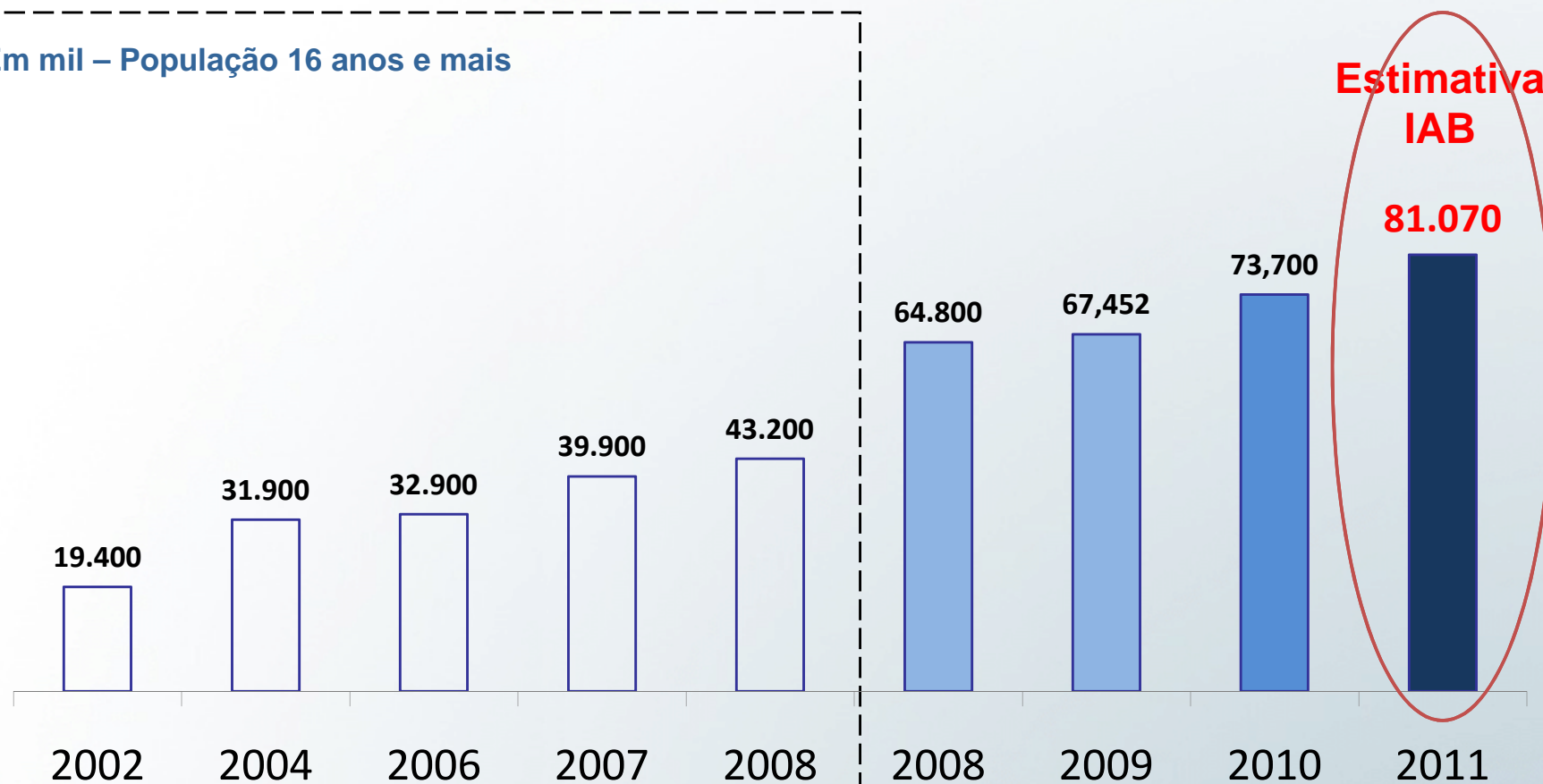
Projeto Inter-meios. |

Anatel

Comscore

E-Bit

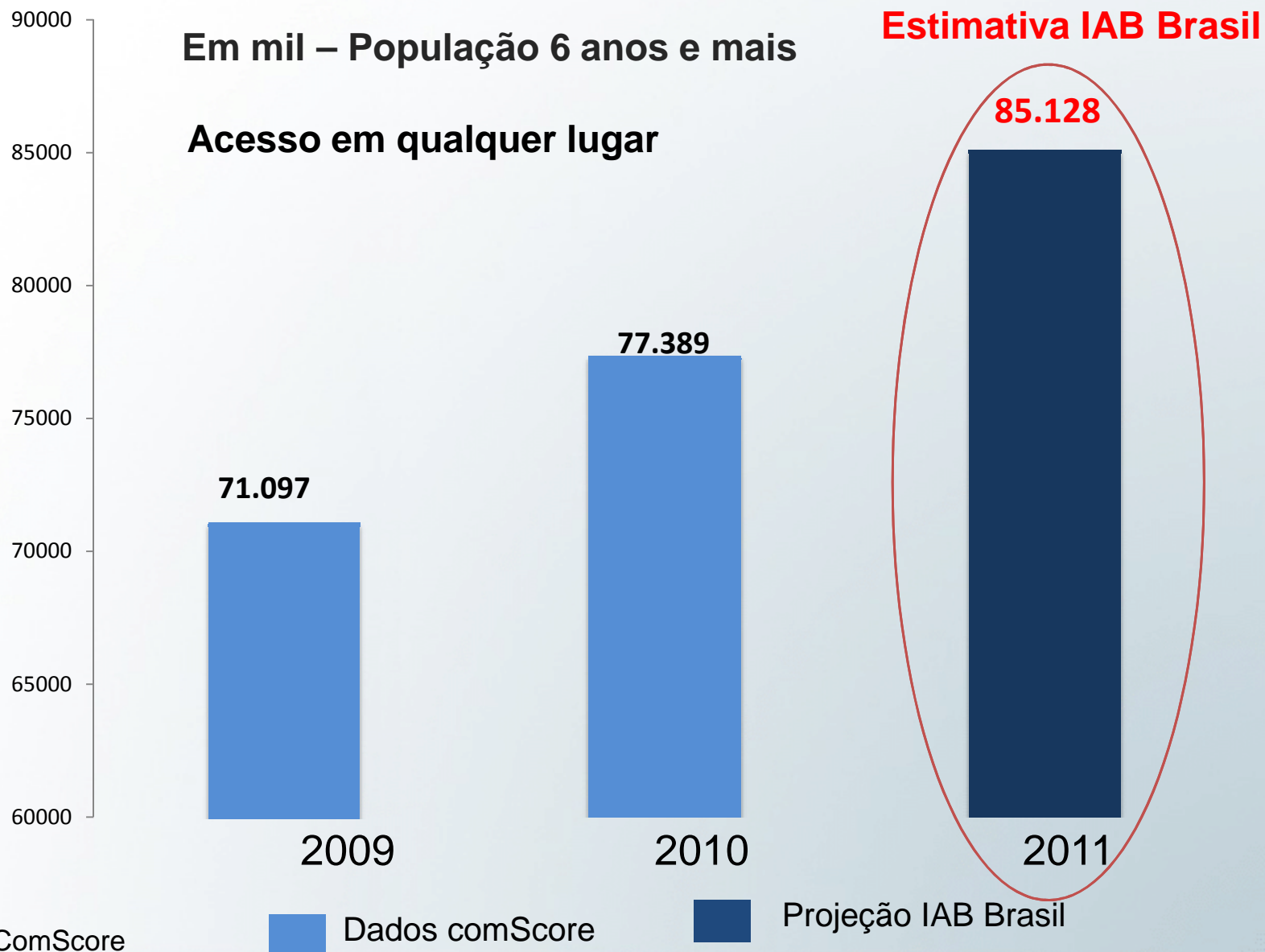
Em mil – População 16 anos e mais



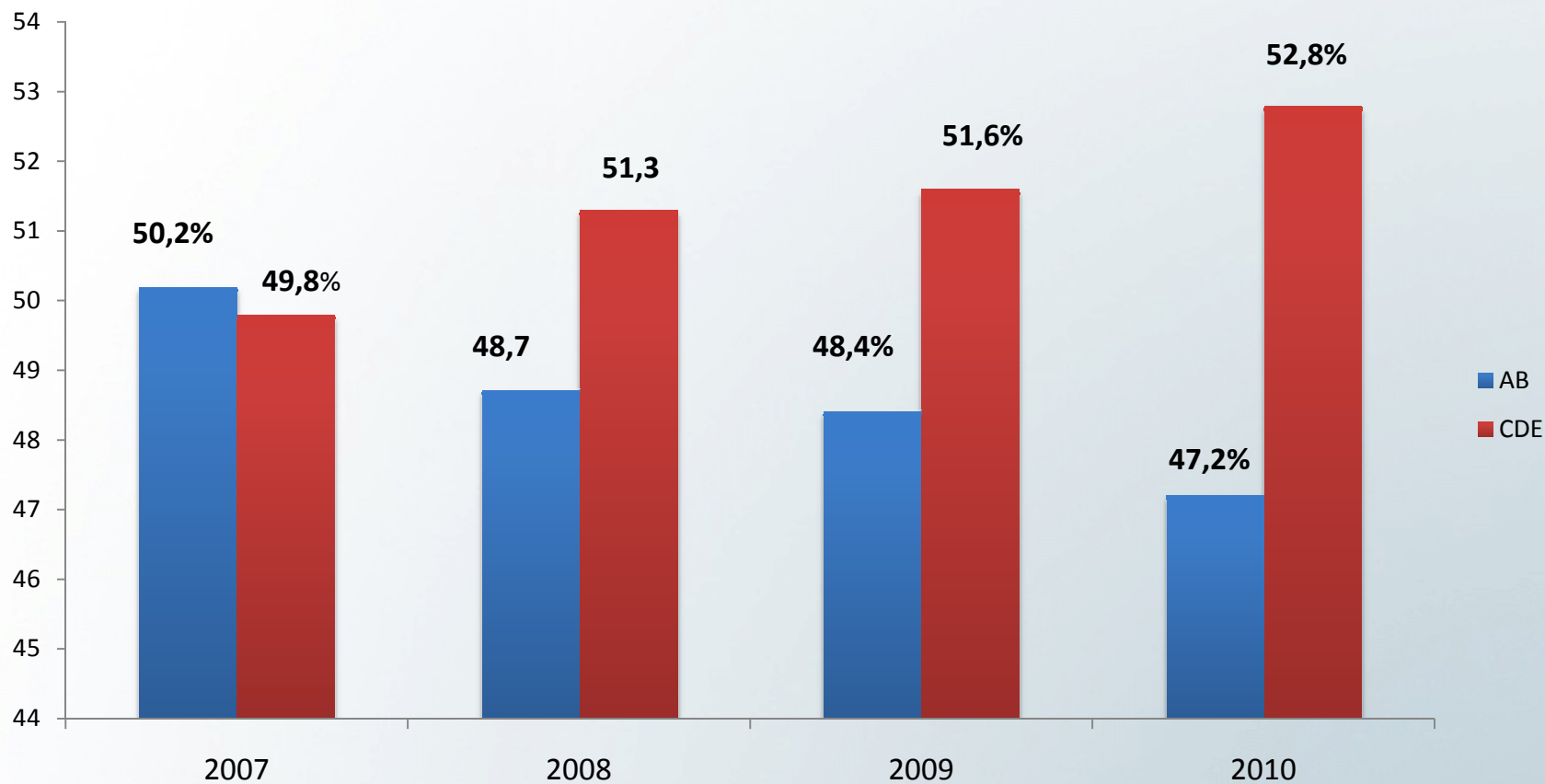
□ Histórico IBOPE/GNett – amostra com linha telefônica, com acesso de qualquer lugar

■ Dados IBOPE em 2010

■ Estimativa IAB para final de 2011 - com base em 10% de crescimento sobre 2010.



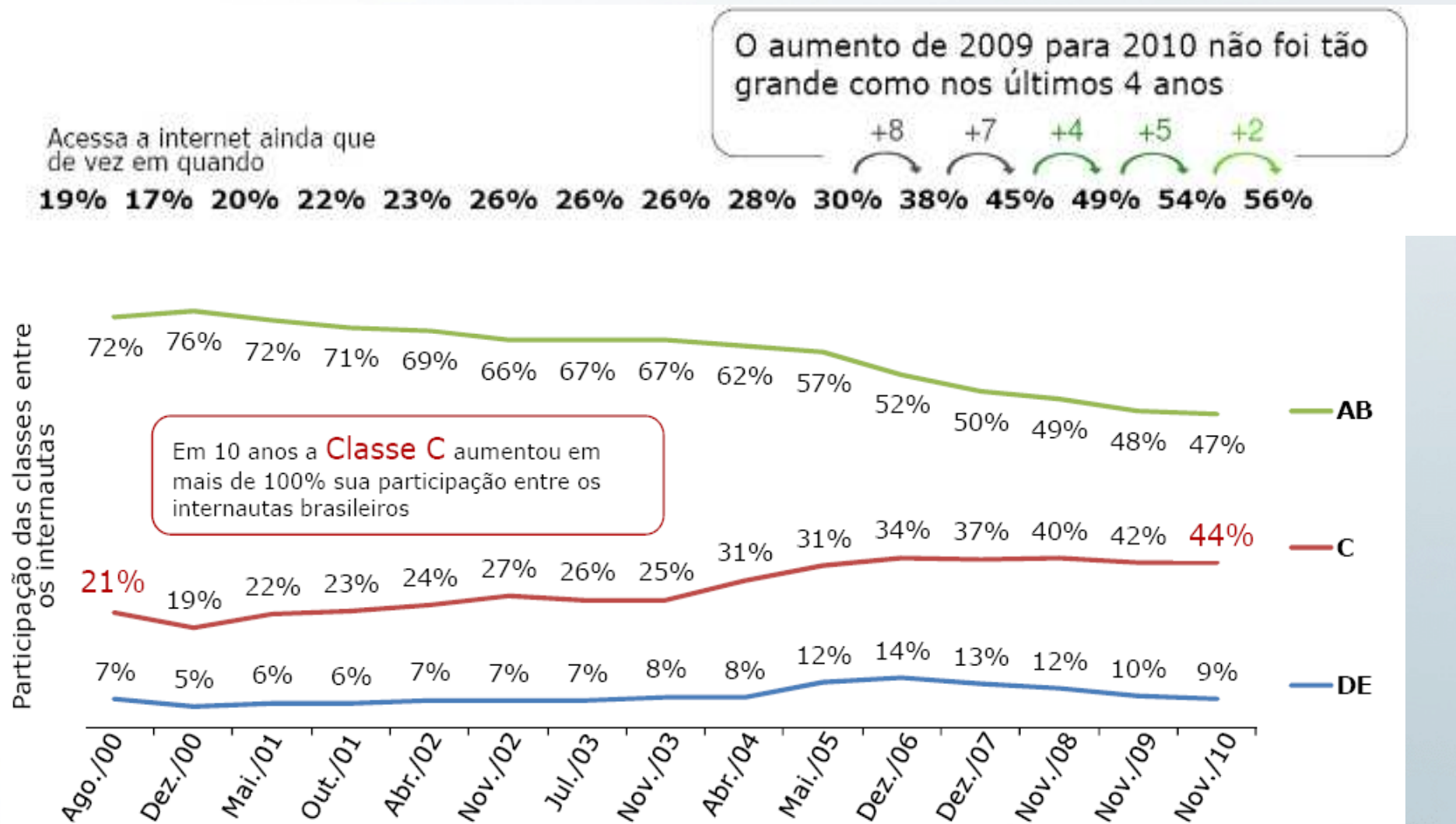
Mais da metade das pessoas com acesso nas regiões metropolitanas pertence às classes C, D e E.

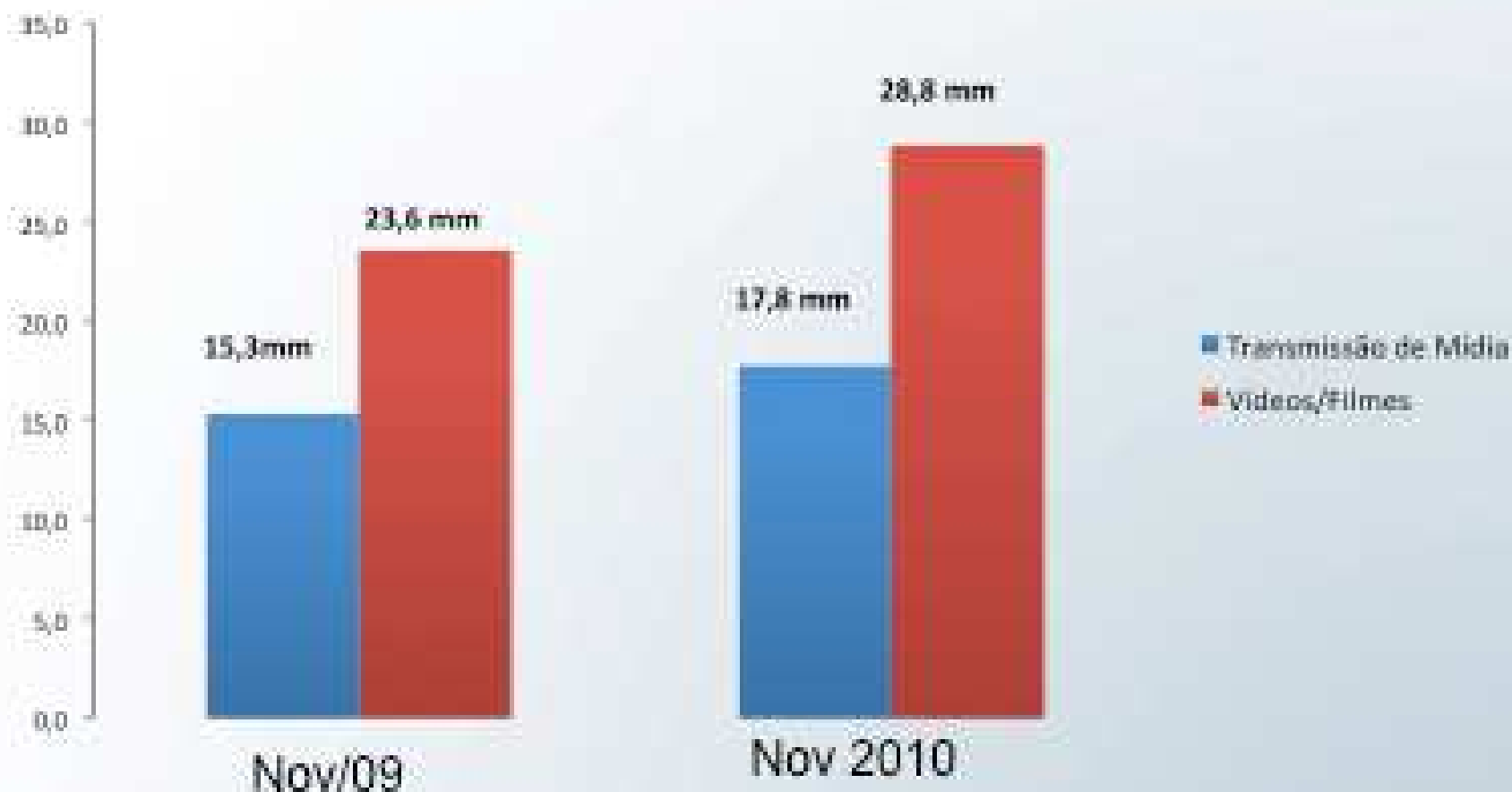


Fonte: Ibope, na 22ª Pesquisa Internet POP - Consolidado Nacional - 2010 - 17 mil entrevistas com população acima de 10 anos nas principais regiões metropolitanas.

Crescimento do acesso à internet

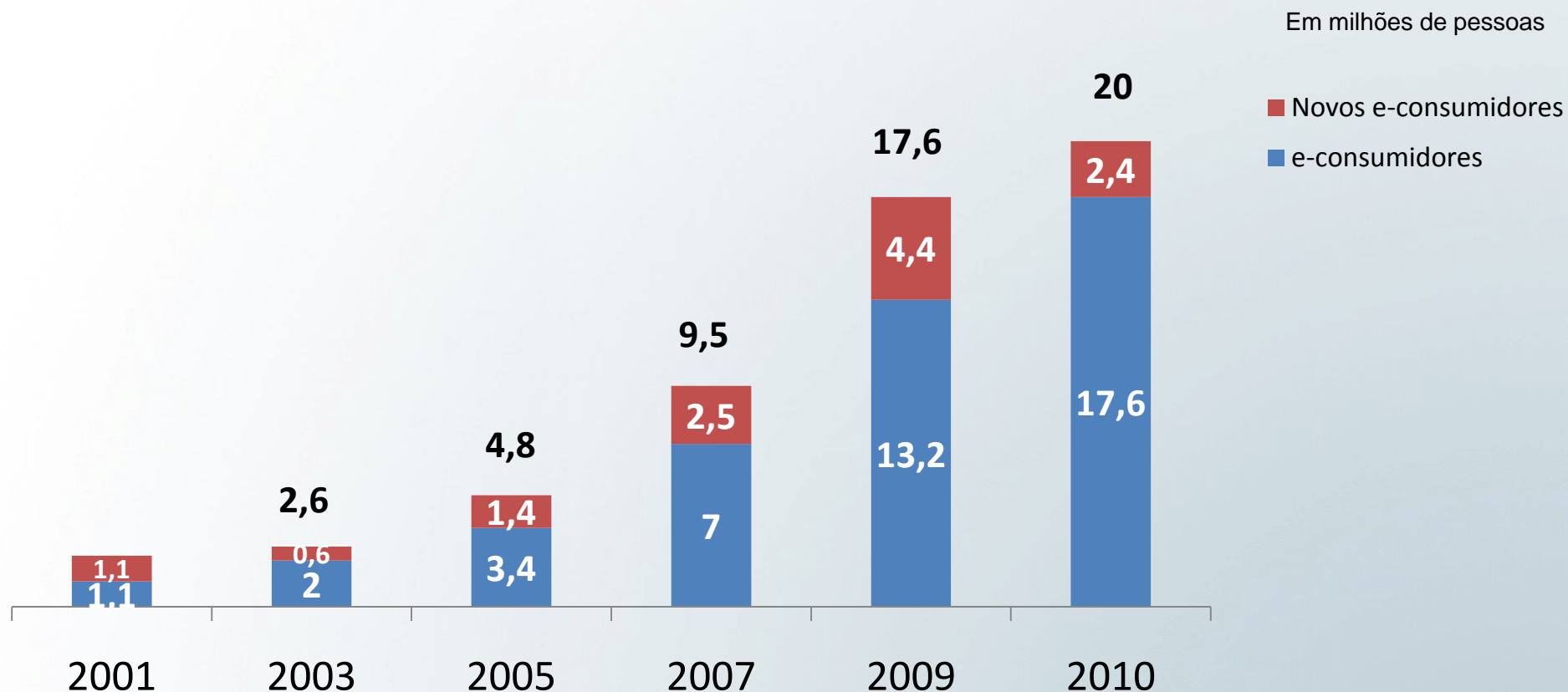
Classe C é a que mais impulsiona o acesso nos últimos anos





- Transmissão de vídeo – vídeos produzidos profissionalmente
- Vídeos amadores

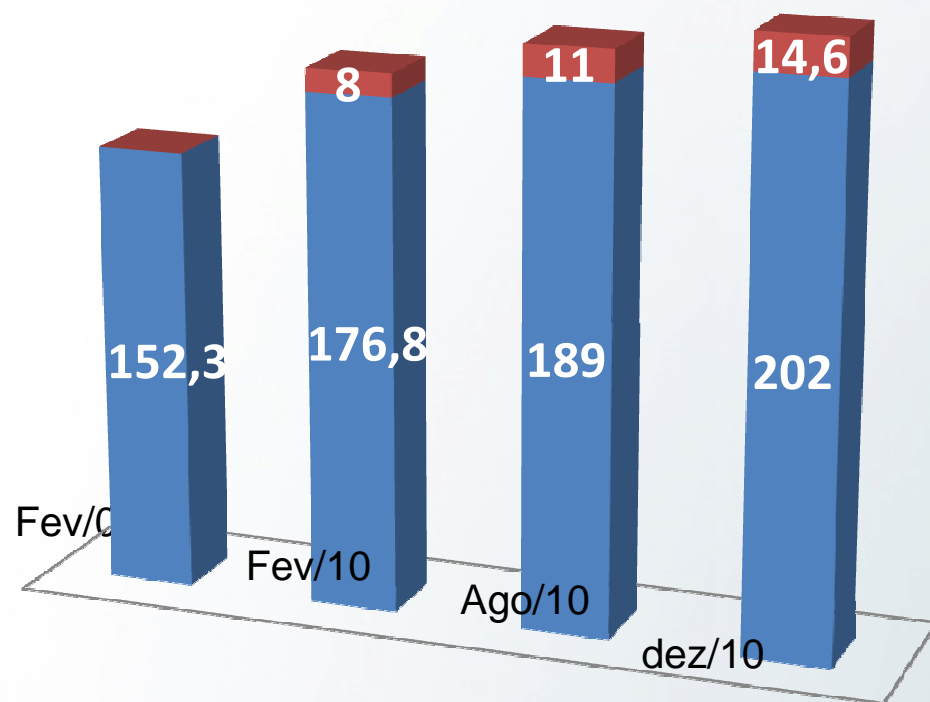
São 20 milhões de *e-consumidores*, um crescimento de **40%** em relação a 2009. O segmento faturou R\$ 6,7 bilhões no 1º semestre de 2010.



Fonte: E-Bit, no 22ª edição do Relatório *WebShoppers*, 2010.

Número de celulares Brasil (em milhões)

Celulares 3G (milhões, em vermelho)



São 202 milhões de celulares*, ou uma densidade de mais de 100 cel/habitante, onde 82,2% são pré-pagos.

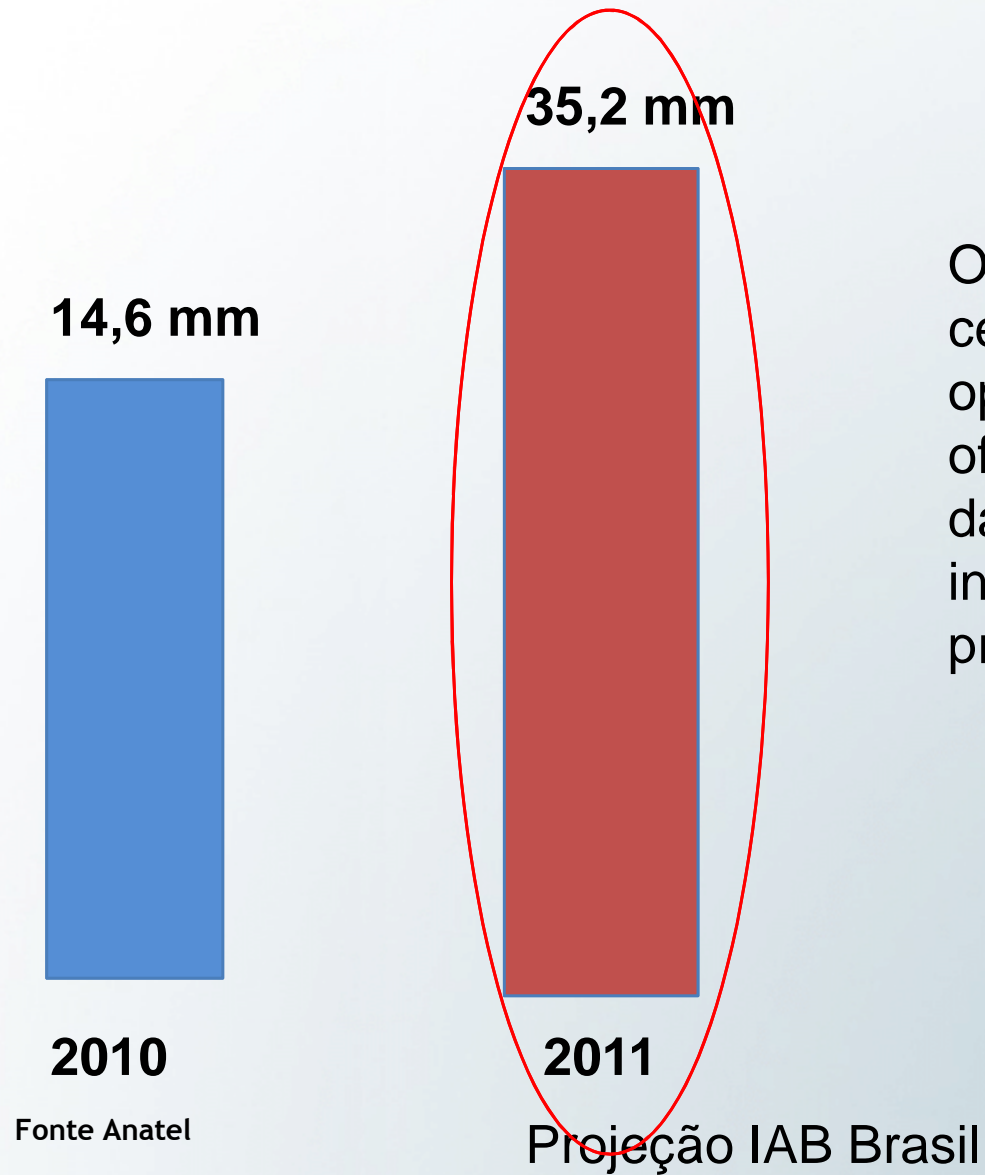
Finalizamos 2010 com 14,6 milhões de celulares 3G e 4,3 milhões de modems 3G que são usadas para acesso à internet em celulares, computadores e tablets.

Fonte: *Anatel (dez/2010)

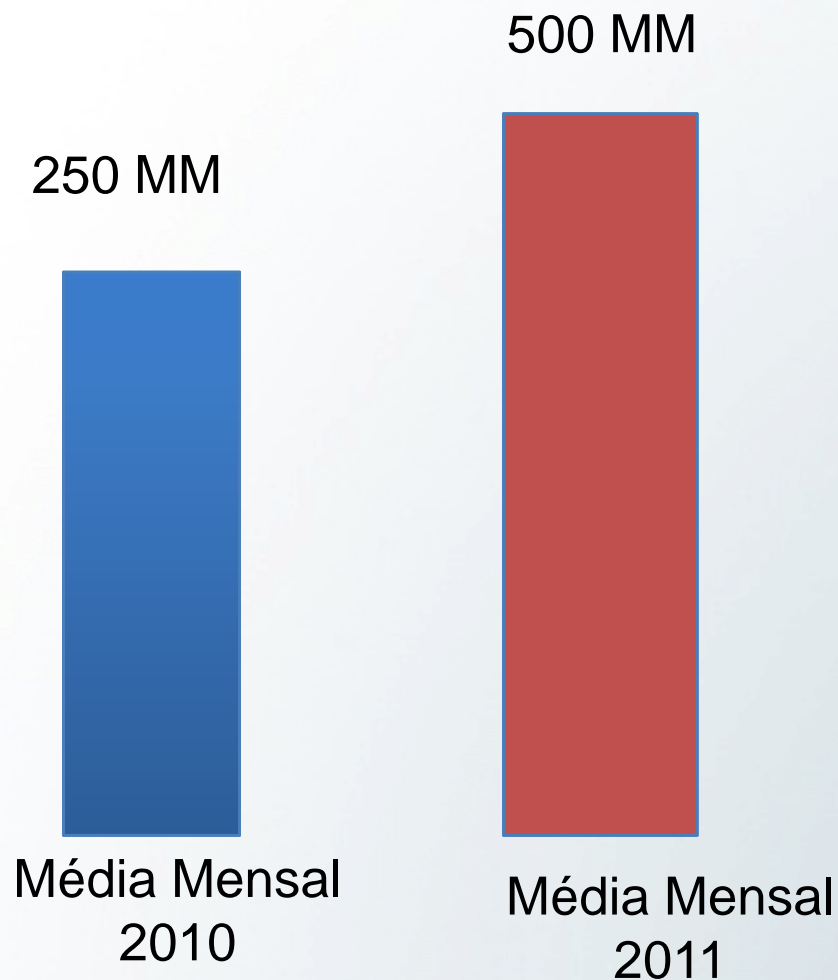
** IDC, em Teleco (dez/2010).

SITES MAIS ACESSADOS (1º+2º+3º LUGAR)





O preço dos aparelhos celulares está caindo. As operadoras estão oferecendo pacotes de dados mais baratos inclusive para aparelhos pré-pagos.



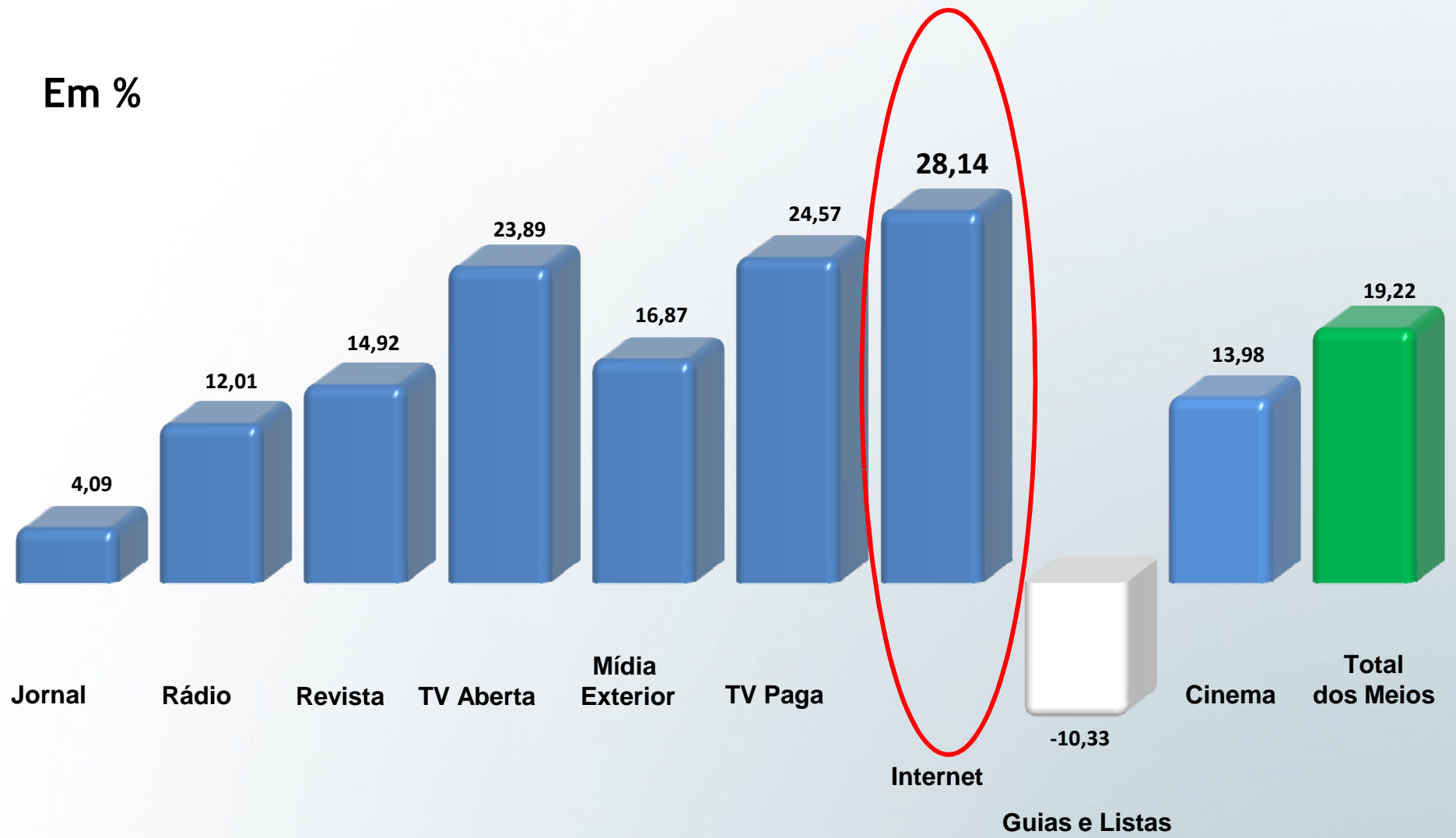
Comitê de Mobile do IAB Brasil fez uma estimativa entre seus associados sobre o número de PVs do acesso mobile.

O crescimento para 2011 será de 100% do número de page views de 2010.

O maior inventário disponível aumentará as possibilidades de comunicação dos anunciantes.

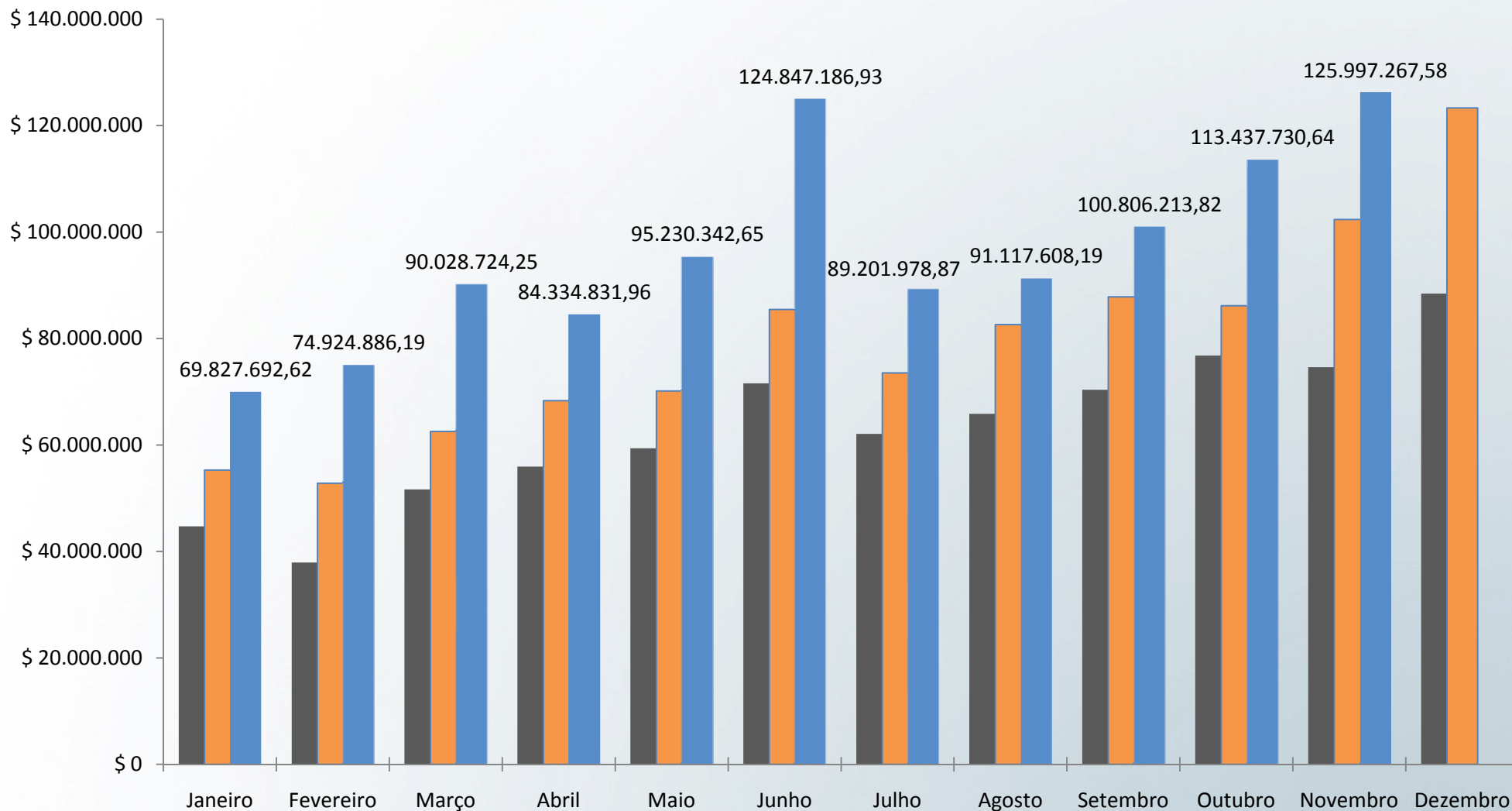
A EVOLUÇÃO DO MERCADO em 2010 (mês a mês)

Em %

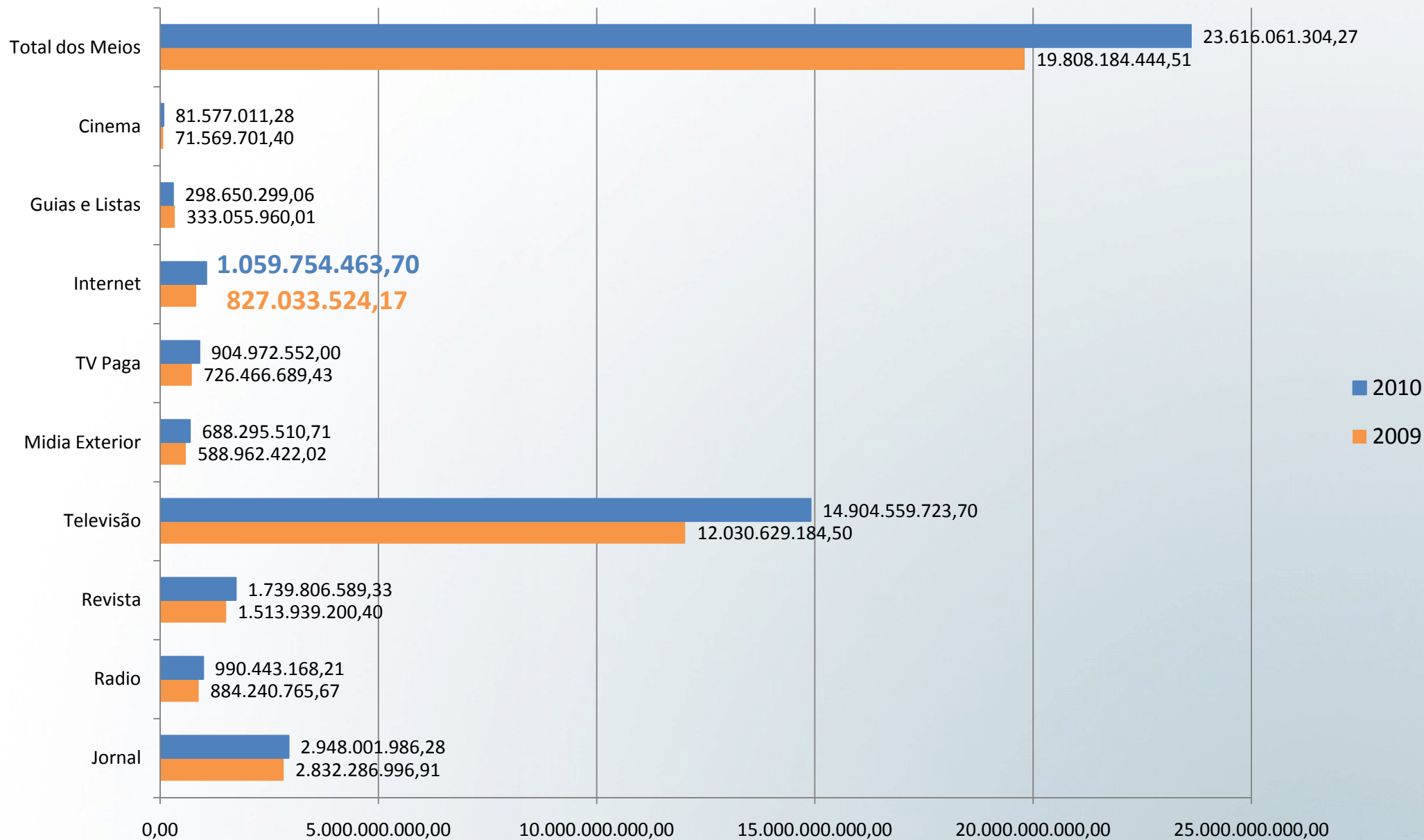


Fonte: Projeto Intermeios

Evolução do Investimento em Internet - Mês a Mês 2008/2009/2010



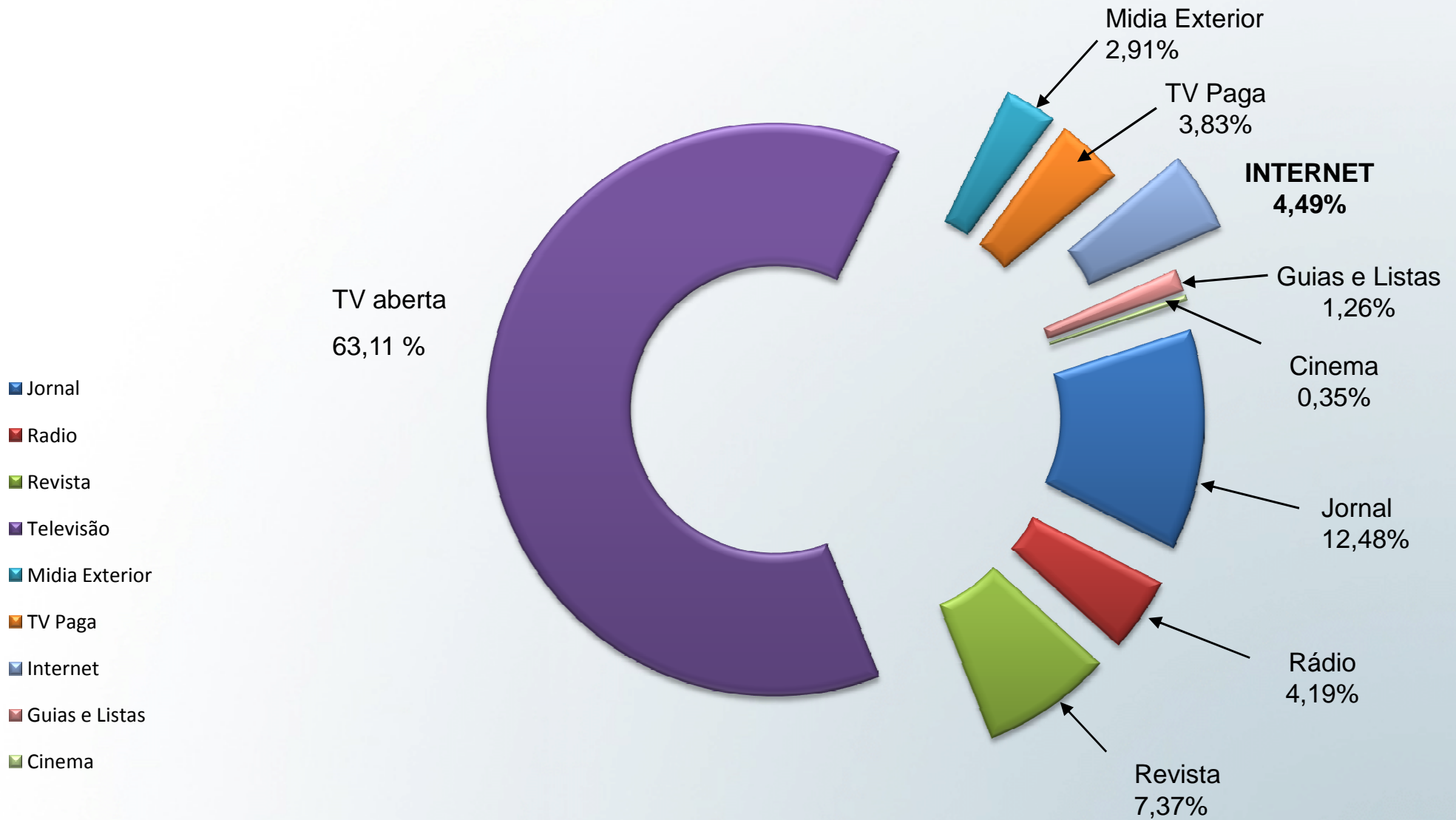
Evolução do Investimento - 2009 (jan a nov) x 2010 (jan a nov)



Fonte: Projeto Intermeios

SHARE DE MERCADO

Ações em mídia digital representam 4,49% do bolo publicitário.



Projeção IAB Brasil para 2011



- O ano de 2010 foi o da consolidação das redes sociais, do e-commerce, dos aplicativos para equipamentos móveis e também mostrou a ascensão dos clubes de compras.

Grandes eventos como Olimpíada de Inverno, Copa do Mundo, Eleições, as recentes enchentes em várias cidades do país, que além da cobertura profissional, contou também com a participação das pessoas que enviaram notícias, fotos, comentaram, criticaram, enfim participam da vida social e política do país.

A audiência da Internet brasileira foi **73,7 milhões** de pessoas em 2010. Estimamos que ao final de 2011, **81,070 milhões** de pessoas acessem a internet com 16 anos ou mais. Isso representará um crescimento de 10% em relação a 2010. (Ibope/Nielsen)

No universo de 6 anos ou mais, a perspectiva é de termos **85.128** milhões ao final de 2011. (comScore)

- A **Internet é cada vez mais popular**: 52,8% da população que acessa a internet pertence às classes CDE. As classes AB juntas representam hoje 47,2%.

- Ao final de 2011, os investimentos em mídia irão **crescer 25%**. Isso representará **1,55 bilhões** de reais em publicidade online.

- Em um universo de **202 milhões de celulares**, a mobilidade será cada vez maior seja no celular, notebooks e tablets. O crescimento da venda de *smartphones* com planos de dados mais progressivamente acessíveis oferecido pelas operadoras irá popularizar a INTERNET móvel.

- Tudo isso mostra que a Internet é uma mídia de massa que tem o diferencial de ser interativa. Acessada por meio de computadores, notebooks, tablets ou smartphones já faz parte da cultura do brasileiro para informação, educação, diversão, comunicação e expressão pessoal.

Diretoria do IAB 2010/2011

Presidente: **Fabio Coelho**

Vice-Presidente - Fornecedores: **Fabia Juliasz**

Vice-Presidente - Agências: **Marcelo Prais**

Vice-Presidente - Veículos: **Marcos Swarowsky**

Presidente do Conselho Consultivo: **Pedro Cabral**

Diretor Executivo: **Ari Meneghini**

Contato IAB Brasil:

Site: www.iabbrasil.org.br
E-mail: iabbrasil@iabbrasil.org.br
Twitter: @iabbrasil
Facebook: IAB Brasil
YouTube: iabbrasil



interactive advertising bureau